Auto-formation : Comprendre le monde de l'entreprise

Crédit : *Joëlle Bonenfant*
Jean Lacroix

Notion : La production

Si la société de consommation, qui a entraîné une concurrence de plus en plus vive entre les producteurs, a vu l'émergence de la fonction mercatique, les nouvelles exigences du marché (qualité des produits, rapidité de conception, limitation des stocks, réduction des délais de livraison…) redonne à la fonction de production une place essentielle.

1. Définition.

La production peut être définie comme le processus de création d'un bien ou d'un service, apte à satisfaire une demande, à l'aide de facteurs de production acquis sur le marché.
Ce processus s'applique non seulement au secteur industriel, mais à n'importe quelle autre activité : lorsqu'un formateur anime un stage, lorsqu'un institut de sondage publie les résultats d'une enquête, il y a production.

2. Les systèmes de production.

Plusieurs classifications sont possibles selon que l'on considère les quantités produites, le processus de production ou la gestion de la production.

- Les **quantités produites** : l'entreprise peut avoir une **production unitaire** (construction d'un paquebot de croisière), une **production en petites séries** (construction d'Airbus A380) ou en **grandes séries** (fabrication de téléviseurs).
  Dans la production unitaire, réalisée sur mesure en fonction de la demande du client, le produit est tellement complexe qu'il ne permet pratiquement pas l'automatisation.
  En fait, plus le volume de la production est important, plus le mode de production sera standardisé et reposera sur une structure de production formelle est rigide

- Le **processus de production** : la production peut être continue ou discontinue.

  La **production en continu**, qui concerne des produits homogènes (fabrication d'acier, de produits chimiques), est réalisée sans interruption, par un flux continu de matières et de produits, et est concentrée en un seul lieu. L'automatisation est importante (peu de main d'œuvre et beaucoup de machines).

  La **production en discontinu**, production à la demande ou fractionnée dans le temps ou l'espace, concerne la fabrication de quantités relativement réduites de produits très variés qui nécessitent des processus de montage différents. Ce système de production entraîne la constitution de stocks importants de produits intermédiaires.

- La **gestion de production** : soit le produit est toujours disponible à la vente car des stocks de produits finis sont constitués, et c'est la **production sur stock**, soit c'est la commande passée par le client qui déclenche le processus de production et c'est la **production à la commande**.